

"PER MOLTE DONNE LA VIOLENZA È PANE QUOTIDIANO"

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SULLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE

La campagna di sensibilizzazione **"PER MOLTE DONNE LA VIOLENZA È PANE QUOTIDIANO"**

fa parte delle iniziative di sensibilizzazione sulla violenza contro le donne promosse dallo

Sportello della Riviera del Brenta del Centro Antiviolenza Estia.

I dati Istat sul fenomeno della violenza contro le donne in Italia rivelano che solo il 3,7% delle 6 milioni 788mila donne

che subiscono o hanno subito violenza fisica o sessuale si rivolge ai Centri antiviolenza e

che il 12,8% non conosce l'esistenza del servizio.

E' proprio a partire da questi dati e dall'esperienza quotidiana dei centri antiviolenza che nasce l'idea della campagna dei sacchetti del pane, il cui obiettivo principale è far sì che **sempre più donne conoscano il servizio e sappiano che nel**

loro territorio c'è un Centro Antiviolenza pronto ad accoglierle e a non lasciarle sole.

Durante il mese di Novembre 2019 tutti i panifici che hanno aderito all'iniziativa venderanno il pane all'interno di sacchetti

con il messaggio "PER MOLTE DONNE LA VIOLENZA È PANE QUOTIDIANO".

Il pane arriva ogni giorno sulle tavole delle famiglie e utilizzare la sua catena di distribuzione può essere un metodo efficace

per pubblicizzare l'esistenza dello Sportello come luogo di aiuto per tutte le donne che vivono o hanno vissuto

situazioni di violenza e maltrattamento.

Ma il messaggio è rivolto a tutta la cittadinanza affinché vi sia una prima sensibilizzazione su questo tema così attuale.

Questa importante iniziativa è stata possibile grazie al contributo delle amministrazioni comunali

dei dieci Comuni della Riviera del Brenta e al Club Soroptimist Miranese - Brenta.

LIBERE INSIEME



CAMPAGNA LUPA



CAMPOLONGO MAGGIORE



CAMPONOGARA



DOLO



FESSO D'ARTICO



FOSSO



MIRA



PIANIGA



SIRA



VEGONOVO